



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Düsseldorf, 07. September 2022
Pressemitteilung

Westfield Hamburg-Überseequartier: Inditex und Unibail-Rodamco-Westfield schließen erste Partnerschaft bundesweit, um Stradivarius und Oysho mit physischen Stores nach Deutschland zu bringen – zudem werden Bershka sowie Pull & Bear Stores in der Flagship-Destination in Hamburg eröffnen

Nachdem Mitte Mai bereits bekannt gegeben worden ist, dass Zara im Mixed-use-Quartier in der Hamburger HafenCity einen der größten Flagship-Stores der Marke eröffnen wird, zieht Inditex nun mit vier weiteren Marken nach. Stradivarius und Oysho werden mit physischen Stores in den deutschen stationären Einzelhandelsmarkt eintreten – der erste bestätigte Standort ist dabei das Westfield Hamburg-Überseequartier. Darüber hinaus werden Pull & Bear sowie Bershka das Fashion- und Lifestyle-Profil der kommenden Flagship-Destination weiter stärken. Mit insgesamt fünf Brands im Quartier direkt an der Elbe stärken Inditex und Unibail-Rodamco-Westfield (URW) ihre strategische Partnerschaft und heben die Präsenz des spanischen Fashion-Unternehmens in Deutschland auf eine neue Ebene. Die Eröffnungen sind für Frühjahr 2024 geplant.

Bislang beispielsweise nur in Spanien, Italien oder Großbritannien sowie über den Online-Store verfügbar, wird mit den geplanten Stores von Stradivarius und Oysho in Hamburg zum ersten Mal angekündigt, dass Inditex die Marken im stationären Einzelhandel in Deutschland einführen wird. Stradivarius, das trendbewusste Young-Fashion- und Accessoires-Label für Frauen, plant einen Shop auf rund 720 Quadratmetern Mietfläche. Oysho, das Young-Fashion-Label für Sportkleidung, Unterwäsche und Bademode für Frauen, wird auf rund 300 Quadratmetern Mietfläche eröffnen. Gemeinsam mit dem rund 870 Quadratmeter Mietfläche umfassenden Bershka- sowie dem 850 Quadratmeter großen Pull & Bear-Store stärken die beliebten Brands das Young-Fashion-Cluster im Retail- und Lifestyle-Bereich des Quartiers.

Constantin Wiesmann, Director of Leasing Austria & Germany bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt: „Unser Anspruch für das Westfield Hamburg-Überseequartier ist es, besondere Partner an Bord zu holen, deren Konzepte es in der Stadt, der Region oder sogar in ganz Deutschland noch nicht gibt. Dass wir mit Inditex die erste Partnerschaft bundesweit schließen, um Stradivarius und Oysho in den stationären Einzelhandel in Deutschland zu bringen und gemeinsam mit Zara, Bershka und Pull & Bear nun insgesamt fünf Inditex-Brands in unserer kommenden Flagship-Destination vertreten sein werden, untermauert eindrucksvoll die Attraktivität und Strahlkraft der Mixed-use-Projektentwicklung. Diese Fülle an begehrten und weltbekannten Inditex-Brands an einem Ort ist ein absolutes Alleinstellungsmerkmal für das Quartier. Wir setzen mit dieser wegweisenden Kooperation ein deutliches Signal und stärken abermals unsere Partnerschaft mit Inditex.“

Westfield Hamburg-Überseequartier: Moderne Urbanität für Hamburg

Im Westfield Hamburg-Überseequartier in der Hamburger HafenCity entsteht ein Ensemble aus insgesamt 14 Gebäuden, das mit herausragender Architektur und einem einzigartigen Nutzungsmix eine neue lebendige Flagship-Destination in Hamburg bilden wird. Einzelhandel, Unterhaltungskonzepte und über 40 Gastronomieeinheiten werden fein abgestimmt mit insgesamt 579 Wohnungen, Büros für 4.000 Arbeitsplätze, drei Hotels und einem Kreuzfahrt-Terminal. Das Quartier ist durch eine eigene U-Bahn-Station, Buslinien sowie

diverse Mobilitätsservices optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Das Mixed-use-Projekt besteht aus einer Gesamtfläche von 419.000 Quadratmetern und wird von Unibail-Rodamco-Westfield mit einer Investitionssumme von über einer Milliarde Euro realisiert.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Unibail-Rodamco-Westfield
Pressebüro Deutschland
c/o JDB MEDIA GmbH
Katharina Seher
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
T: 040/ 46 88 32 -50
F: 040/ 46 88 32 -32
E: urw@jdb.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein dynamischer, globaler Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit einem Portfolio im Wert von 55,0 Milliarden Euro (Stand: 30. Juni 2022), davon 87% in Handelsimmobilien, 6% in Büroflächen, 5% in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2% in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält derzeit 82 Shopping Center, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 53 Flagship-Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Aktiv auf zwei Kontinenten und in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Brand-Events sowie einzigartige und stetig neuentwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 21 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio.

Mit 2.700 hochqualifizierten Mitarbeitenden, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der Better Places 2030-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext-Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com und www.unibail-rodamco-westfield.de

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) sowie [@Unibail-Rodamco-Westfield-Germany](https://www.instagram.com/unibail-rodamco-westfield-germany) und [Instagram](https://www.instagram.com/unibail-rodamco-westfield)
